

## Orange à l'écoute de ses retraités ?

Le 27 janvier 2016, j'ai rencontré Stéphane Richard avec Guy Salziger pour me faire l'interprète des retraités d'Orange, en particulier des adhérents de notre Amicale, désireux d'une meilleure reconnaissance de la part de leur ancienne entreprise. Je lui avais remis un document précisant les différents points sur lesquels nous souhaitons des avancées concrètes au-delà des avantages limités, kiosque retraité et abonnement RTC !

Le 17 novembre suivant, le Président nous faisait l'honneur de venir échanger avec une centaine d'adhérents de l'ACR. Il nous semblait alors que nous avions été entendus et que les différents services d'Orange concernés allaient nous proposer rapidement des évolutions dans les avantages consentis aux retraités. D'autant plus qu'à notre souhait d'avoir une offre marketing adaptée pour les retraités, le Président avait rappelé qu'Orange avait à cœur de donner des avantages à ses retraités en dépit des contraintes juridiques et fiscales mais aussi qu'Orange devait continuer à œuvrer dans ce sens et qu'il recommandait aux associations de retraités de continuer à « mettre la pression » sur les services concernés.

Aussi avons nous rencontré tout d'abord Hugues Foulon l'ancien directeur de cabinet de Stéphane Richard qui avait jugé notre démarche et nos attentes très raisonnables.

Aujourd'hui, quelques 18 mois après, et malgré certains contacts trop peu fréquents, avec plusieurs responsables de l'entreprise, force est de constater que c'est quasiment le statu quo. Les relances répétées, souvent avec le précieux soutien de l'Acsed, n'ont pas permis de faire aboutir nos demandes. Certes les modifications d'organisation et les changements d'interlocuteurs ne facilitent pas toujours le suivi de nos dossiers ! Nous sommes aussi bien évidemment conscients de la forte pression autour du business mais nous avons le sentiment que les dirigeants d'Orange ne se préoccupent en aucune manière de leurs anciens salariés.

Il en résulte un découragement certain et une désaffection sensible parmi nos adhérents et en particulier chez ceux qui s'investissent et qui ne voient pas leurs efforts payés en retour. Le contact privilégié qui fait la spécificité de l'ACR et que nous valorisons comme tel, perd de sa pertinence auprès des collègues que l'on tente de faire venir dans notre Amicale. Et pourtant, les retraités sont des ambassadeurs pour Orange et surtout des prescripteurs dès lors qu'ils ressentent l'estime et la considération de leur ancienne entreprise à laquelle nombre d'entre eux restent encore profondément attachés.

Certes pour la majorité des adhérents de l'ACSED, encore dans la force de l'âge et pleinement investi dans leur réussite professionnelle, les préoccupations des anciens peuvent leur paraître peu dignes d'intérêt. Mais pour autant leur soutien et leur aide nous paraissent nécessaires pour qu'enfin nous puissions espérer une meilleure écoute et une meilleure prise en compte de leurs attentes somme toute assez modestes. Sans compter que nous aurions pu bénéficier d'une offre attractive sur Orange Bank, les salariés sont certes un vivier mais les retraités aussi !

Nous sommes opiniâtres et nous ne renonçons pas. Nous demanderons à rencontrer le nouveau Directeur de cabinet de Stéphane Richard. Nous verrons également les démarches communes à effectuer avec les autres associations.

Amicalement

Gilles Careil

Président de l'ACR